

RogAcademy Online-Seminar 3

Card Sorting: Drag & Drop mit G3plus

Frank Kapfenberger, Rogator AG



1. Drag & Drop in Online-Umfragen
2. Card Sorting in Online-Umfragen
3. Einsatzgebiete und Zusammenfassung
4. Praxisbeispiel Employer Branding
5. Hinweise zum Online-Seminar

1. DRAG & DROP IN ONLINE-UMFRAGEN

Was bedeutet Drag & Drop in Online-Umfragen?

Bitte bringen Sie die Kriterien in eine Reihenfolge nach ihrer Wichtigkeit. Das Kriterium, das für Sie am wichtigsten ist, platzieren Sie bitte ganz oben, zwei weitere Kriterien dementsprechend darunter.

Klicken Sie die Felder mit der Maus an und ziehen Sie diese dann auf eines der Felder im rechten Bereich. Sie können die Reihenfolge dort so häufig ändern wie Sie möchten.

Wichtigkeit

Item 1 Item 4

Item 2 Item 5

Item 3 Item 6

1. Item 6

2.

3.

Rich Media: Drag & Drop

**Bitte bringen Sie diese Kriterien der Webseitengestaltung in eine Reihenfolge nach ihrer Wichtigkeit.
Das Kriterium, das für Sie am wichtigsten ist, platzieren Sie bitte ganz nach oben,
die übrigen dementsprechend darunter.**



Klicken Sie die Felder mit der Maus an und ziehen Sie sie dann auf das rechte Feld.
Sie können die Reihenfolge dort so häufig ändern wie Sie wollen

Kriterien

Wichtigkeit

Benutzerfreundlichkeit
Design
Interaktion
Inhalt

1.
2.
3.
4.

--



2. CARD SORTING IN ONLINE-UMFRAGEN

Was bedeutet Card Sorting in Online-Umfragen?

- Gruppierung vorgegebener Begriffe in inhaltlich-thematisch zusammengehörige Gruppen
- Zuordnung bestimmte Items (Cards) zu sinnvollen Oberkategorien, Clustern, Ziel-Containern per Drag & Drop

Varianten

Geschlossenes
Card Sorting

Offenes Card
Sorting

Hybrides
Card Sorting

Ziele

- Logische Strukturen und Beziehungen zwischen den Elementen entwickeln
- Gamification-Ansatz: Motivationssteigerung und Abwechslung durch spielerische Elemente im Fragebogen, dadurch intensivere Beschäftigung mit den Fragen

Bitte sortieren Sie die Transportmittel nach dem Transportweg. Gruppieren Sie dabei die Karten miteinander, die unter einer vorgegebenen Kategorie nach Ihrem Verständnis logisch zusammenpassen.

Klicken Sie die einzelnen Karten mit der Maus an und ziehen Sie diese per Drag & Drop in die grauen Kategorien auf der rechten Seite. Sie können Ihre Zuordnung dort so oft ändern wie Sie möchten.

Transportmittel

Helikopter

Boot

Straßenbahn

Roller

U-Boot

Transportweg

Zu Luft

Flugzeug

Zu Wasser

Schiff

Zu Land

Bus

Auto

U-Bahn

3. EINSATZGEBIETE UND ZUSAMMENFASSUNG

Anwendungsgebiete

- Kundenbefragungen, z.B. Website-Optimierungen, Produkttests, Produktvergleiche, Markenwahrnehmung und Wettbewerbsvergleich
- Mitarbeiterbefragungen, z.B. Employer Branding, Führungskräftefeedback

Vorteile	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none">▪ Interaktivität / Gamification- und Spaß-Faktor▪ Optische ansprechendere Gestaltung▪ Methodische Abwechslung im Vergleich zum „Durchklicken“▪ Intensivere Beschäftigung mit einem Thema / einer Fragestellung▪ Usability: Rankings können schnell und einfach erstellt werden▪ Teilnehmende haben einen sofortigen Überblick über das Gesamtergebnis▪ Motivationssteigerung	<ul style="list-style-type: none">▪ Bei übermäßigem Einsatz ggfs. sinkende Motivation▪ Ggfs. höherer Zeitbedarf durch Ladezeiten oder Notwendigkeit der Übung▪ Mobile Optimierung: Ab einer gewissen Bildschirmgröße ist der Wechsel zu einem alternativen Fragetyp notwendig▪ Ergebnisrelevante Effekte gegenüber einer traditionellen Darstellung sind bei jedem Fragetyp vorher einzeln zu testen (Vergleichs-Experimente)

4. PRAXISBEISPIEL EMPLOYER BRANDING

Das Praxisbeispiel

- Die Rogator AG möchte eine interne Mitarbeiterbefragung zum Thema Employer Branding durchführen.
- Zur Erhöhung der Teilnehmersmotivation und Förderung einer intensiveren Beschäftigung mit den wichtigsten Fragestellungen sollen die Fragetypen **Drag & Drop Ranking** und **Card Sorting** im Fragebogen eingesetzt werden.

Exkurs: Employer Branding

- Arbeitgebermarke definieren, aufbauen und kontinuierlich stärken
- Vorzüge aus Mitarbeitersicht herausfinden und bestmöglich präsentieren
- Aktuelle Mitarbeitende binden, Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen und neue Talente gewinnen

Weitere Informationen zum Thema Employer Branding:

<https://www.rogator.de/mitarbeiterbefragung/employer-branding/>





Im Folgenden sehen Sie die Aussagen der vorherigen Frage zu verschiedenen Aspekten, die einen Arbeitgeber ausmachen können in Kurzform.

Bitte geben Sie zu jedem dieser Items an, inwieweit der jeweilige Aspekt bei der Rogator AG Ihrer Meinung nach erfüllt bzw. nicht erfüllt ist.

Dazu klicken Sie die Felder mit der Maus an und ziehen Sie sie dann an die gewünschte Position. Sie können die Anordnung der Items so häufig ändern wie Sie möchten.

Einklang von Lebens- und Karriereplanung

Neue Geschäftsideen auf den Weg bringen

Ausreichende Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten

Regelmäßige Weiterbildung

absolut erfüllt	eher erfüllt	eher nicht erfüllt	absolut nicht erfüllt	Keine Angabe
<div>Spannende Herausforderungen</div> <div>Kontinuierlich Neues lernen</div> <div>Regelmäßige Team-Events</div> <div>Soziales Engagement</div>	<div>Kreative, junge, dynamische Atmosphäre</div> <div>Gutes Betriebsklima</div>			

Weiter

5. HINWEISE ZUM ONLINE-SEMINAR

- Die Beispiel-Programmierung dient primär der Demonstration der Fragetypen Drag & Drop und Card Sorting und erhebt keinen Anspruch auf inhaltliche Vollständigkeit. Einen umfangreichen Demo-Fragebogen zum Employer Branding finden Sie hier:

<https://www.rogator.de/mitarbeiterbefragung/employer-branding/>

- Alle relevanten Dateien zum Online-Seminar stehen auf unserer Website zum Download bereit:

www.rogator.de/software/rogacademy

- Fragerunde:

- Sie können Ihre Fragen zum Online-Seminar jederzeit über die zoom-Chat-Funktion stellen
- Die Fragen werden am Ende des Seminars beantwortet

- Weitere Fragen:

- E-Mail: rogacademy@rogator.de | support@rogator.de
- Tel.: 0911/ 8100 555

