

RogAcademy Online-Seminar 10

Einbindung Umfrage in E-Mail

Die erste Frage im Mailing anzeigen

Karl Weinmüller, Rogator AG

Agenda

1. Aufbauseminar & Voraussetzungen
2. Geeignete Fragetypen für die Einbindung im Mailing
3. Hinweise zu Matrixfragen
4. Das Fallbeispiel
5. Praxisteil im RogEditor & RogMailer:
 - Überprüfung des Skripts
 - Einbau des Skripts in die Umfrage
 - Mailing vorbereiten und testen



Die Voraussetzungen

Was wird für dieses Seminar vorausgesetzt?

- Level 2: Fortgeschritten ★ ★ ☆
- Grundkenntnisse im RogMailer und RogEditor werden vorausgesetzt
- Dieses Seminar ist ein Aufbauseminar zu folgenden Grundseminaren:
 - Seminar 7 „URL-Parameter und Referrer in Online-Umfragen“
 - Seminar 8 „Der RogMailer - Einladungsmanagement & Mailings mit G3plus“ & Grundkenntnisse RogMailer & G3plus



Geeignete Fragetypen

Welche Fragetypen eignen sich für die Einbindung im Mailing?

▪ Einfachauswahl:

- Der Teilnehmer kann nur eine einzige von mehreren vorgegebenen Antworten wählen.

Wie hat Ihnen das Online-Seminar insgesamt gefallen?

1 Gefällt mir sehr gut

2

3

4

5

6 Gefällt mir überhaupt nicht

▪ Matrixfrage:

- Eine Matrix- oder auch Tabellenfrage ist die übersichtlichste Variante, wenn im Rahmen eines Themengebiets gleich mehrere Aspekte auf einer einheitlichen Skala abgefragt werden sollen. Verschiedene inhaltlich zusammenhängende Fragen werden hier nach demselben Schema beantwortet.

Wie hat Ihnen das Online-Seminar insgesamt gefallen?

Bitte beantworten Sie die Frage anhand einer Skala von 1 „Gefällt mir sehr gut“ bis 6 „Gefällt mir überhaupt nicht“.

1
Gefällt
mir sehr
gut

2

3

4

5

6
Gefällt
mir über-
haupt nicht

☐☐☐☐☐☐

Geeignete Fragetypen

Welche Fragetypen eignen sich für die Einbindung im Mailing?

- NPS®-Frage:

- Standardisiert wird für den NPS® die Weiterempfehlungsbereitschaft der Kundinnen und Kunden für ein Unternehmen auf einer 11er Skala abgefragt. Dies kann eine Einfachauswahl sein oder auch als Slider dargestellt werden.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie [Produkt hier einfügen] im Freundes- und Familienkreis weiterempfehlen würden?

sehr unwahrscheinlich sehr wahrscheinlich

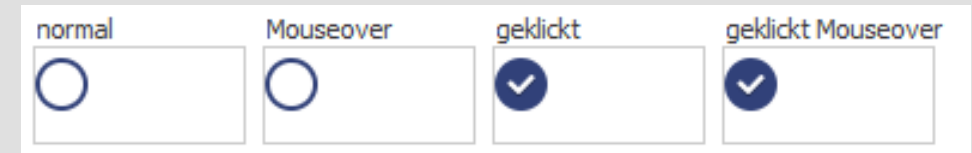
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Weitere Informationen finden Sie zudem auf unserer [Wissensseite](#) „Fragetypen - Die verschiedenen Fragetypen und deren Einsatzgebiete“.

Hinweise zu Matrixfragen

Art der verwendeten Buttons

- Buttons mit Bildern



```
if(back == 0){  
    // Die zwei Slashes vor der Funktion verwenden um die Funktion zu Deaktivieren  
    //cl2_0('0',ref); // Standard HTML Buttons  
    cl2_1('0',ref); // Buttons mit Bildern  
}
```

- HTML-Buttons



```
if(back == 0){  
    // Die zwei Slashes vor der Funktion verwenden um die Funktion zu Deaktivieren  
    cl2_0('0',ref); // Standard HTML Buttons  
    //cl2_1('0',ref); // Buttons mit Bildern  
}
```

Das Fallbeispiel im Praxisteil

Weiter geht's im RogEditor & RogManager!

- Die Rogator AG möchte die Zuschauer/innen der eigenen Web-Seminare zu einer **Feedbackumfrage** einladen, um die Seminare kontinuierlich zu verbessern.
- Dazu liegt einer **Verteilerliste** mit allen Zuschauer/innen vor, die zu der Umfrage eingeladen werden sollen.
- Per Klick auf die Bewertungsskala in der Einladungs-E-Mail wird die **erste Frage** der Umfrage aus dem Mailing heraus bereits beantwortet.
- Automatisch gelangt der Nutzer oder die Nutzerin nun in die **Umfrage**, welche sich in einem neuen Browser-Tab öffnet und kann sich weiter durch die Fragen klicken.



- Alle relevanten Dateien zum Online-Seminar stehen Ihnen auf unserer Website zum Download bereit:

www.rogator.de/software/rogacademy

- Fragerunde:
 - Sie können Ihre Fragen nun über die Zoom-Chat-Funktion stellen.
 - Die Fragen werden zum Ende des Seminars beantwortet.



Weiterführende Informationen ...

... zum Thema Einladungsmanagement und G3plus

- Blogbeitrag: Was sollten Sie beim Einladungsmanagement zu NPS®-Befragungen beachten? [Mehr](#)
- Blogbeitrag: Einladung Mitarbeiterbefragung – Die richtige Ansprache [Mehr](#)
- Blogbeitrag: Optimale Einladungsmailings für Ihre Kundenbefragung [Mehr](#)
- Blogbeitrag: Muster: Einladung zur Mitarbeiterbefragung [Mehr](#)
- Blogbeitrag: Wann Einladungen zu Online-Befragungen postalisch versenden? [Mehr](#)
- Blogbeitrag: Welche Vorteile bringen automatisierte Einladungen für Umfragen? [Mehr](#)
- Rogator-Videothek: Web-Seminare zu diversen Themen aus dem Bereich Online-Forschung [Mehr](#)
- RogCast – Der Rogator-Podcast: Themen sind u.a. Einladungsmanagement, optimale Fragebogengestaltung, Steigerung von Rücklaufquoten, Digitalisierungsmöglichkeiten, Umsatzsteigerung durch Feedback bis hin zu grundsätzlichen Do's & Don'ts im Feedback-Prozess. [Mehr](#)



Vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen!

